



세이브더칠드런 영세이버 12기

2021년 현대자동차 X 영세이버
기후위기 캠페인 영상제작사 제안 요청서

2021. 7. 30.



목 차

1. 세이브더칠드런 소개
2. 사업소개
 - 가. 영세이버
 - 1) 사업설명
 - 2) 현대자동차 X 영세이버 기후위기 캠페인 사업계획(개요)
 - 3) 사업추진 일정 안
3. 영상제작사 선정 계획
 - 가. 선정 업체 수
 - 나. 선정 기준
 - 다. 선정 일정
4. 용역내용
 - 가. 사업지
 - 나. 용역사항
 - 다. 예산
5. 제안 요청 사항
 - 가. 참가 신청방법
 - 나. 제출서류
 - 다. 제출방법
 - 라. 문의처



1. 세이브더칠드런 소개

세이브더칠드런은 아동의 생존, 보호, 발달 및 참여의 권리를 실현하기 위해 인종, 종교, 정치적 이념을 초월하여 전 세계 약 120 개 국가에서 활동하는 국제구호개발 NGO 입니다.

1919 년 영국에서 시작한 세이브더칠드런은 한 세기 동안, 아동이 미약한 ‘보호의 대상’이 아니라 ‘주체적인 인격체’로 존중 받아야 한다는 가치 아래 오직 아동권리를 지키는 데 매진하고 있습니다. 세이브더칠드런의 역사는 곧 아동권리 개념이 싹트고 자라온 역사라고 할 수 있습니다. 1923 년 창립자 에글렌타인 잭이 작성한 아동권리선언문은 아동에게 생존, 보호, 발달, 참여의 권리가 있음을 천명한 최초의 선언문으로, 이듬해인 1924 년 UN 의 전신인 국제연맹 회의에서 제네바 선언문으로 채택되었고, 인권 관련 역사상 가장 보편적인 협약으로 꼽히는 UN 아동권리협약의 모태가 되었습니다.

오늘날에도 세이브더칠드런의 모든 프로그램은 철저히 아동권리에 기반해 운영하고 있고, 늘 아동과 가장 가까운 곳에서 일하며 현장에서 쌓은 오랜 경험과 전문지식, 네트워크를 기반으로 아동에게 가장 필요한 프로그램을 신속하게 제공합니다.

한국에서의 활동은 1953 년 한국전쟁 이후 시작되었으며, 국내의 아동권리옹호, 아동보호, 보건의료, 아동교육 및 발달지원사업과 국제개발사업, 인도적지원(긴급구호) 및 대북지원사업 등을 활발하게 수행해오고 있습니다.

자세한 사항은 세이브더칠드런 홈페이지(www.sc.or.kr)에서 확인하실 수 있습니다.

2. 사업소개

가. 영세이버

1) 사업설명

아동권리에 관심을 갖고 있는 대학생들을 선발하여 아동권리옹호활동가로서 역량을 강화하고 지역사회의 인식변화와 확산을 도모하며 아동권리의 중요성에 대한 사회적 인식을 확산하고 아동권리 실현을 돕기 위해 아동 및 시민참여 활동을 기획하고 지원하고자 하는 사업입니다.

2) 현대자동차 X 영세이버 기후위기 캠페인 사업계획(개요)

① 목표

기후위기 캠페인을 통해 기후위기가 아동과 밀접한 관련이 있음을 알리고 이를 지역사회에 확산한다.

② 개요

- 기 간: 2021년 7월 ~ 11월
- 대 상: 기후위기 캠페인을 진행하고자 하는 영세이버 5명
- 내 용: 영상제작을 통한 기후위기 캠페인 진행
- 주관·주최: 세이브더칠드런 서부지부
- 후 원: 현대자동차 전주공장

③ 주요사업 내용

영상제작을 위한 콘티 교육이 필요하며, 해당교육 종료 후 영세이버가 캠페인 영상제작을 위한 간단한 콘티제작 후 스토리 보드 작가가 구체적인 캠페인 시나리오를 제작할 예정이며, 영세이버 콘티 교육 시작부터 메이킹 필름 제작을 통한 캠페인 제작과정(교육, 콘티 회의 진행 등)도 영상에 담을 예정에 있습니다.



3) 사업추진 일정 안

구분 (세부사항)	7월	8월	9월	10월	11월
사업 논의	▶(완료)				
사업참여자 모집	▶(완료)				
제안서 작성	▶(완료)				
영상제작 업체 공고 및 선정		▶			
콘티 및 기후위기 교육진행		▶	▶		
캠페인 스토리 제작			▶		
캠페인 진행				▶	
영상 제작		▶	▶	▶	
결과보고					▶

3. 영상제작사 선정 계획

가. 선정 업체 수: 제작사 1개 업체

나. 선정기준

1) 사업 이해도

- 세이브더칠드런의 비전, 사업 컨셉을 이해하고 동의하는 영상 제작소
- * 아동안전보호정책(별첨)
- 담당자의 사업 이해도가 높고 소통이 원활한 곳
- 본 사업에 대한 아이디어를 적극적으로 제시하는 곳

2) 영상제작 경험

- 본 사업과 관련한 교육(콘티 등)이 가능하며 대학생들과 함께 협업하여 영상제작이 가능한 곳

3) 예산

- 예산 범위를 명확하게 이해하고 이를 초과하지 않도록 협력 가능한 곳

다. 선정 일정

- 1) 입찰 공고: 21.8.2.(월) ~ 8.4.(수)
- 2) 우선협상대상자 선정: 8.5(목)
- 3) 계약서 검토 및 체결: 8월 초 ~ 8월 중순

4. 용역내용

가. 사업 지역

전주시, 군산 신시도 일대



나. 용역사항

캠페인 영상 제작 시 전반적인 사항에 대해 요청 드립니다. 본 사업의 후원 기관이 현대자동차인 만큼 현대자동차의 색과, 아동권리옹호 단체인 세이브더칠드런의 대학생 서포터즈 영세이버의 콜라보 사업이다 보니 이 두 기관의 성격을 잘 융합 시킬 수 있는 결과물이 나오도록 해주시기 바랍니다.

1) 제작 범위 공통 사항

- ① 영상촬영
연출, 카메라 감독, 구성 작가, 스토리보드 작가, 음향 등
- ② 후반 작업
편집, 색보정, 사운드 믹싱 등

다. 예산

(단위: 원)

구분	시공예산	비고
현대자동차 X 영세이버 기후위기 캠페인	23,750,000	-

5. 제안 요청 사항

본 사업의 의의에 공감하시고 적극적으로 참가하고자 하는 영상제작사께서는, 아래사항을 참고하셔서 이메일로 내역서류를 제출해 주시기 바랍니다.

가. 참가 신청 방법

- 1) 업체 별도 양식 없음. 내역서 제출처에 이메일로 업체명 및 연락처 기재.

나. 제안서 포함 서류(PDF 형식, 제출 서류는 반환하지 않고 선정 완료 후 삭제 예정)

- 1) 업체 소개(휴대전화, 이메일 주소 등 기재 必)
- 2) 포트폴리오
- 3) 내역서
- 4) 사업자 등록증 사본 1 부.

다. 제출 방법

- 1) 내역서 제출 기한: 2021년 8월 4일 수요일 자정까지
- 2) 제출처: 세이브더칠드런 서부지부 사업1팀 최지애 사원(jiae.choi@sc.or.kr)

라. 문의처

상기 제출처로 문의하시기 바랍니다. 문의는 이메일로만 접수하고, 문의 사항 및 답변을 취합하여 8/5(목)까지 신청한 모든 업체에 이메일로 공지할 예정입니다.

끝.